



Ευρωπαϊκό Κέντρο Καταναλωτή Ελλάδας



Ανεξάρτητη Αρχή



European Consumer Centres Network



## Δελτίο Τύπου

### Παγκόσμια Ημέρα Καταναλωτή στις 15 Μαρτίου: Βέλτιστες βιώσιμες πρακτικές από όλη την Ευρώπη

Να γίνει η πρώτη κλιματικά ουδέτερη ήπειρος: Αυτός είναι ο στόχος που έχει θέσει η Ευρώπη και θέλει να επιτύχει έως το 2050 με τη βοήθεια της Ευρωπαϊκής Πράσινης Συμφωνίας. Ιδιαίτερα στην προστασία των καταναλωτών, η φιλοδοξία αντανακλάται σε συγκεκριμένες πρωτοβουλίες.

Υπάρχουν όμως και πολυάριθμες εθνικές και τοπικές δράσεις για περισσότερη περιβαλλοντική προστασία και βιωσιμότητα. Ορισμένες από αυτές υπερβαίνουν τη νομοθεσία της Ε.Ε. ή ακολουθούν ιδιαίτερα καινοτόμες προσεγγίσεις.

Για την Παγκόσμια Ημέρα Καταναλωτή στις 15 Μαρτίου, το Δίκτυο Ευρωπαϊκών Κέντρων Καταναλωτή θέτει το προσκήνιο σε αυτές τις βιώσιμες βέλτιστες πρακτικές από όλη την ήπειρο.

Στην **Ελλάδα**, ενθαρρύνεται η ανακύκλωση παλαιών μεγάλων οικιακών συσκευών (πλυντηρίων ρούχων, ψυγείων κ.λπ.), όταν οι καταναλωτές αγοράζουν καινούργιες συσκευές, μέσω της παροχής από τα καταστήματα είτε έκπτωσης στο νέο προϊόν είτε πιστωτικού σημειώματος προς εξαργύρωση σε μελλοντικές αγορές. Επίσης, είναι αρκετά διαδεδομένο το λεγόμενο «πράσινο μάρκετινγκ», που αποσκοπεί στην ενθάρρυνση των καταναλωτών να αγοράζουν προϊόντα, για τα οποία οι εταιρείες επιστρέφουν μέρος των εσόδων τους σε μέτρα προστασίας του περιβάλλοντος. Ακόμη, οι προμηθευτές υπηρεσιών κοινής ωφέλειας στις αγορές ενέργειας, νερού και τηλεπικοινωνιών προσφέρουν μια μικρή έκπτωση στις μηνιαίες χρεώσεις, εάν οι καταναλωτές επιλέξουν την έκδοση ηλεκτρονικού αντί έντυπου λογαριασμού.

#### Αυστρία

Η χώρα καταπολεμά τόνους ηλεκτρονικών απορριμμάτων με **κουπόνια επισκευής**. Αυτά τα κουπόνια καλύπτουν το ήμισυ του κόστους επισκευής για τους καταναλωτές έως 200€ κατ' ανώτατο όριο, ενθαρρύνοντας τους πολίτες να επενδύσουν χρήματα σε επισκευές αντί να πετάξουν σπασμένες ηλεκτρονικές συσκευές και να αγοράσουν νέες. Το πρόγραμμα είχε μεγάλη επιτυχία στην Βιέννη από το 2020 και επεκτάθηκε σε ολόκληρη τη χώρα το 2022.

#### Βέλγιο

Στο Βέλγιο μπορείτε να βρείτε **καταστήματα μεταχειρισμένων ειδών** (second hand) που ονομάζονται "De Kringwinkel" ή "Les Petits Riens" με υποκαταστήματα σε όλη τη χώρα. Οποιοσδήποτε μπορεί να αφήσει έπιπλα, μαγειρικά σκεύη και παρόμοια αντικείμενα που δεν

χρειάζεται πλέον. Ή να τα αποκτήσει σε τιμή ευκαιρίας.

### **Δανία**

Το **"Too Good To Go"** είναι μια εφαρμογή για κινητά που αναπτύχθηκε στη Δανία το 2015 για την **καταπολέμηση της σπατάλης τροφίμων**. Τα εστιατόρια ή τα καταστήματα δημοσιεύουν φαγητά ή γεύματα που διαφορετικά θα πετούσαν. Οι πελάτες μπορούν να ελέγξουν την εφαρμογή για να δουν τι είναι διαθέσιμο στην περιοχή τους και να παραλάβουν το φαγητό σε συνήθως πολύ λογικές τιμές. Μια κατάσταση win-win για τους καταναλωτές, τα εστιατόρια και το περιβάλλον ταυτόχρονα.

### **Ιταλία**

Η **ιταλική πλατφόρμα NeXt-Nuova Economia per tutti** παρέχει μια επισκόπηση των βιώσιμων βέλτιστων πρακτικών σε όλη τη χώρα. Είτε αυτά πραγματοποιούνται από εταιρείες, σχολεία, δήμους ή νεοφυείς επιχειρήσεις. Με το εργαλείο «Ψηφίστε για το πορτοφόλι σας», **ενθαρρύνουν** τους καταναλωτές να αναλάβουν την ευθύνη και **να κάνουν συνειδητές επιλογές αγοράς**.

### **Λετονία**

Αρκετά **πρατήρια καυσίμων** στη Λετονία ενθαρρύνουν τους καταναλωτές να φέρουν τα δικά τους επαναχρησιμοποιήσιμα φλιτζάνια καφέ. Οι πελάτες που φέρνουν το φλιτζάνι τους έχουν έκπτωση 10% έως 15% στον καφέ τους. Αυτό γίνεται για να μειωθεί η ποσότητα των κυπέλλων απορριμμάτων στη χώρα.

### **Λουξεμβούργο**

Το Λουξεμβούργο είναι η πρώτη χώρα στον κόσμο που προσφέρει **δωρεάν δημόσια μέσα μεταφοράς**. Από το 2020, τόσο οι κάτοικοι όσο και οι τουρίστες μπορούν απλά να επιβιβάζονται στο τρένο, το τραμ ή το λεωφορείο χωρίς να χρειάζεται να αγοράσουν εισιτήριο.

### **Ολλανδία**

Το **"Pieter Pot"** με έδρα το Ρότερνταμ είναι το **πρώτο δωρεάν κυκλικό διαδικτυακό σούπερ μάρκετ** της Ολλανδίας. Οι καταναλωτές αγοράζουν τα προϊόντα τους χύμα και τα παραδίδουν σε γυάλινα βάζα. Τα χρησιμοποιημένα βάζα μπορούν να επιστραφούν στον οδηγό παράδοσης, ώστε να πλυθούν και να γεμιστούν ξανά. Το Forbes αναφέρει ότι τα σούπερ μάρκετ χωρίς πακέτα θα μπορούσαν να εξοικονομήσουν έως και 20 κιλά πλαστικού ανά άτομο ετησίως.

### **Πορτογαλία**

Η πορτογαλική κυβέρνηση έχει ξεκινήσει ένα πρόγραμμα για την **καταπολέμηση της ενεργειακής φτώχειας**. Επιδoteί εργασίες σε σπίτια για να γίνουν πιο ενεργειακά αποδοτικά. Για παράδειγμα, μόνωση κτιρίου, βιώσιμη θέρμανση ή βελτιώσεις σε παράθυρα και πόρτες.

### **Σουηδία**

Η Σουηδία **μείωσε τον συντελεστή ΦΠΑ από 25% σε 12%** σε υπηρεσίες επισκευής ποδηλάτων, υποδημάτων, δερμάτινων ειδών, ενδυμάτων και λευκών ειδών οικιακής χρήσης. Οι τεχνίτες επιτρέπεται να προσφέρουν επισκευές σε μεγάλες ηλεκτρικές συσκευές σε τιμές έως και 50% φθηνότερες από το πραγματικό κόστος – η διαφορά πληρώνεται από το κράτος.